



SALOME BRISSET

TURN AND FACE THE STRANGE

📞 06 52 12 12 26 📍 Paris

📧 @sa.brst 📧 salome.brst@gmail.com

DOMAINES DE COMPÉTENCES

MODE

Repérage des tendances
Formation sur l'histoire du costume

Initiation approfondie au modélisme et au stylisme
Créativité et sensibilité au design

GESTION D'ÉQUIPE & DE PROJET

Animer et fédérer une équipe autour d'un projet
Coordonner les différents acteurs en interne
Créer un esprit d'équipe
Formatrice sur différentes thématiques

MARKETING DIGITAL

Création, mise en place et suivi de stratégie digitale
Maîtrise du Facebook business manager, Suite Meta
Google ads et publicités sponsorisées
Rédactions et prise de brief créatif

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2023, COVER DIGITAL AGENCY

Responsable partenariat & influence
Social media manager |

*Responsable partenariat & influence

Recherche & contact de partenaires (influenceurs, annonceurs & marques)
concrétisation et mise en place de projet et de campagne marketing impactante

*Chef de projet stratégie marketing et communication

Management d'une équipe de 5 personnes et formation

*Gestion réseaux sociaux de 10 à 12 comptes clients en simultané

Gestion de calendrier éditorial, création et suivi du cahier des charges
Gestion partenariats d'influence

*Création de contenu (graphique, photo et vidéo)

Création de site internet / charte graphique
Création et diffusion de newsletter

2022 -2023, MARKET MAKER

Responsable relations presse / marque DeeBee

Création communiqués et dossiers de presse
Organisation et participation salons internationaux :
CES (Consumer Electronics Show) _ Las Vegas
PAVS (Paris Audio Video Show) _Paris
Gestion relation presse, journalistes et influence

Community manager et responsable influence / MMK Celebrity

Création de contenu (photo/ vidéo et graphique)
Gestion de compte Instagram, Facebook, Pinterest, Tiktok
Gestion calendrier éditorial, cahier des charges, stratégie de communication
Recherche, contact et gestion des partenariats d'influence

EN PARALLÈLE, DEPUIS 2021- AUTO ENTREPRENEUR

ATA OPANATI -

Créatrice et développement de l'agence

,Création de charte graphique : logo, design
Création et mise en ligne de sites internet (30 clients)

Gestion de compte Instagram & campagne de communication

(contrat suivis annuel 15 clients depuis 2021)

Gestion administrative & Comptabilité et facturation

ASSOCIATIF

Directrice de camp scout

Responsabilité de 130 enfants

Gestion d'une équipe de 20 animateurs

Création et mise en place de projets pédagogiques

Gestion financière, administrative et opérationnelle)

Gestion de crise (formation et expertise)

EEIF - 2021

RESPONSABLE COMMUNICATION

UEJF - 2020 / 2023

FORMATION

MASTER DEGREE FASHION AND LUXURY MANAGER

Lisaa Mode - 2022 / 2024

eco responsibility specialization

BACHELOR RESPONSABLE

MARKETING MODE ET LUXE

ESMOD - 2019 / 2022

LANGUES ET INFORMATIQUE

ANGLAIS - C1

ESPAGNOL - B1

Canva

Suite Adobe

WIX / Wordpress / Shopify

Montage vidéo

Réseaux sociaux

Google ads / Insta & Tiktok ads